



La información como política de Estado: el ideal que toda oficina de estadísticas quisiera tener como respaldo para su gestión

Partimos del supuesto que la información rompe asimetrías en el conocimiento y provee a los actores una probabilidad mayor de tomar mejores decisiones. Esto implica mayores ingresos y, por lo tanto, un mayor bienestar para todos los que intervienen en la actividad. Si todos ganan, entonces ¿Quién pierde? La respuesta podrá parecer obvia, pero verán reducir sus ganancias aquellos quienes antes tenían el privilegio de contar con información.

La importancia de la información en la toma de decisiones es algo que nadie cuestiona, es un intangible que contribuye al desarrollo de las sociedades como también puede perjudicarla, por eso es importante que ésta sea transparente y, sobre todo, propiedad de nadie. La información para que cumpla con su cometido deberá ser veraz, oportuna y relevante para los tomadores de decisiones. Esto no es fácil lograrlo, es un camino largo por recorrer, que puede resultar tortuoso en la medida de la importancia que le otorgue la autoridad de turno a la generación de información; lo ideal sería que esta actividad tenga el estatus de política de Estado.

En las Américas tenemos sistemas de información de mercados agrícolas (SIMA) de todas las edades: jóvenes, maduros y otros en fase de gestación. No es mi intención en este espacio hablar sobre las causas que expliquen el distinto grado de desarrollo de los SIMA, pero sí resaltar la importancia que ha tenido la Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) al ofrecer, desde hace más de 15 años, a los países miembros un espacio para un

intercambio variado de experiencias y herramientas que van desde: evaluación de SIMA, casos de estudio, manuales metodológicos hasta la asistencia técnica. Fundamental ha sido la contribución del USDA a través de Terry Long y Fernando Palmer, y de la participación del IICA en el fortalecimiento de la Organización.

La OIMA a través de estos años ha apoyado principalmente a los países de menor desarrollo relativo en el fortalecimiento de sus

SIMA. Sin lugar a dudas ese apoyo ha permitido a ciertos países acortar el camino y ofrecer a sus productores el beneficio de contar con información. Ecuador no ha sido la excepción y, al igual que otros países, ha pasado a ser parte testimonial de la misión de nuestra organización. No veo mejor forma de cerrar este artículo que transcribiéndola.



Víctor Bucheli, Coordinador General del Sistema Nacional de Información de Ecuador. Representante de la Región Andina, OIMA.

“Mejorar la competitividad de la agricultura, promoviendo y facilitando el acceso y la transparencia de los mercados agrícolas en los países miembros, al conectar e integrar a sus miembros a través de un flujo de experiencias, conocimiento,

información y servicios destinado a mejorar la capacidad, la calidad y la transparencia de los servicios de los sistemas de información a través de las Américas”.

Victor Hugo Bucheli León

Representante de la Región Andina

Nuevo integrante de la Secretaría Técnica de OIMA

Edgar Cruz, de nacionalidad salvadoreña, Especialista en Comercialización y Mercados en la Sede Central del IICA en Costa Rica.

Edgar es Economista graduado de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), cuenta con una maestría en Economía Empresarial del INCAE. Además, ha participado en varios cursos especializados en planeamiento estratégico, desarrollo sustentable, negociaciones comerciales internacionales y formulación e implementación de políticas públicas agropecuarias.

En esta nueva etapa de su carrera, Edgar espera aportar al fortalecimiento de OIMA desde su Secretaría Técnica en el IICA, llevando oportunidades de desarrollo a los productores de las Américas mediante la innovación y el conocimiento.

Puede contactar a Edgar a través de:

Email: edgar.cruz@iica.int

Tel: (506) 2216-0353



Edgar Cruz, nuevo integrante de la Secretaría Técnica de OIMA

Sistematización de la experiencia SMS

El proyecto SMS consiste en la evaluación de los resultados de las plataformas de SMS como herramienta para la difusión de precios agrícolas en Costa Rica, Ecuador, Trinidad y Tobago y Uruguay. Posterior a la evaluación de estas plataformas, se realizó un análisis integral para mejorar el detalle de los resultados de las evaluaciones e identificar las razones que evidencian su éxito, con el objetivo de que este aprendizaje pueda ser utilizado en la implementación de este sistema en los países miembros.

La Secretaría de Planificación y Evaluación (SEPE) del IICA apoyó a OIMA en el proceso de sistematización de las experiencias generadas, y durante el mes de septiembre visitó en Costa Rica al Programa Integral de Mercadeo Agrícola (PIMA) y el Consejo Nacional de Producción (CNP), operadores de Agromensajes; en Ecuador, al Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), promotor y líder del servicio SMS-MAGAP; en Trinidad y Tobago, se visitó la Corporación Nacional de Mercadeo y Desarrollo Agrícola (NAMDEVCO por sus siglas en inglés) desarrolladora del sistema SMS, y Uruguay, donde el servicio de información SMS es coordinado por la Comisión Administradora del Mercado Modelo.

Actualmente el documento de sistematización de la experiencia se encuentra en su etapa final de edición, y una vez que esté finalizado se programará un foro web para dar a conocer los resultados a los miembros de OIMA.



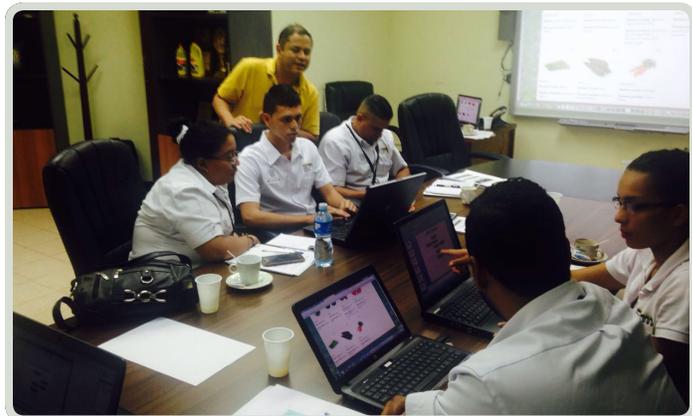
Como parte de la sistematización de la experiencia, se visitaron mercados en los países participantes del proyecto, entre ellos, el Mercado Modelo en Uruguay. Septiembre, 2016.

Capacitación Wiki en Panamá

En apoyo a la implementación del Catálogo de productos agrícolas “Wiki” desarrollado en los países de la Región Central y República Dominicana, el consultor Cristian Chaves, viajó del 11 al 14 de julio a Panamá para capacitar a los funcionarios del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) sobre el uso de esta herramienta.

El taller de capacitación contó con la participación de 9 funcionarios, que aprendieron a colocar texto, gráficos, documentos adjuntos y enlaces en la página del Wiki.

Con esta capacitación, los funcionarios del IMA adquirieron las herramientas necesarias para mantener actualizada la información relacionada con su país para los 39 productos incluidos en la herramienta.



Cristian Chaves con funcionarios del Instituto de Mercadeo Agropecuario, Panamá. Julio, 2016

XXXVII Reunión del Comité Ejecutivo de OIMA

Los días 3, 4 y 5 de agosto de 2016 se realizó la XXXVII Reunión del Comité Ejecutivo de OIMA en Washington D.C. En esta ocasión se contó con la participación de todos sus miembros: Terry Long, Presidente de OIMA y Representante de la Región Norte; Enid Cuellar, Vicepresidente de OIMA y Representante de la Región Central; Vincent la Corbiniere, Representante de la Región Caribe; Andrea Dansa, Representante de la Región Sur, Víctor Bucheli, Representante de la Región Andina y Erwin Ardón, delegado de Guatemala y anfitrión de la Reunión Regular.

Adicionalmente, participaron Luis Fernando Palmer, segundo delegado de Estados Unidos; así como, James French y Edgar Cruz de la Secretaría Técnica de OIMA en el IICA y Helena Ramírez, Coordinadora de Programa en OIMA.

Durante la reunión, se acordó publicar el documento de SIMA en francés y portugués y se revisó el Plan Estratégico 2016-2018. Asimismo, los miembros del Comité Ejecutivo finalizaron los detalles para la Reunión Regular de OIMA en Antigua, Guatemala, y se aprobó la propuesta del

Representante de la Región Caribe, Vincent la Corbiniere, para realizar un encuentro con los SIMA de la Región Caribe en Santa Lucía, en el mes de noviembre de 2016.

La reunión finalizó con una gira a sitios de interés agrícola en el Estado de Virginia, entre ellos la subasta de productos de Shenandoah Valley, donde los miembros del Comité Ejecutivo presenciaron cómo pequeños productores de un radio menor a las 5 millas subastan su producción a intermediarios, comerciantes minoristas y restaurantes de la región.



Miembros del Comité Ejecutivo de OIMA: Erwin Ardón, Luis Palmer, Enid Cuellar, James French, Helena Ramírez, Terry Long, Andrea Dansa, Vincent la Corbiniere y Edgar Cruz. Agosto, 2016.

Actualización de OIMA al Comité Ejecutivo de IICA

Los días 23 y 24 de agosto en San José, Costa Rica, se realizó la XXXVI Reunión del Comité Ejecutivo del IICA. El Presidente de OIMA, Terry Long presentó el informe de acciones y resultados de OIMA a la fecha, orientados a fortalecer los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) y a fomentar la colaboración entre sus miembros.

Se aprovechó la oportunidad para informar el estado de avance de proyectos como el Wiki, la publicación del documento SIMA, la sistematización de las experiencias SMS, el proyecto de Curriculum y la base de datos en la nube para los SIMA. Asimismo, se dio a

conocer los objetivos planteados por OIMA en su plan estratégico 2016-2018.

El informe fue recibido con gran interés por los miembros del Comité Ejecutivo de IICA, que reiteraron su apoyo a OIMA mediante la resolución N° 616, la cual puede ser consultada en este enlace:

<http://legacy.iica.int/Esp/infoinstitucional/oRGANOS/CE/Resoluciones/XXXVI%202016/Espa%C3%B1ol/Res.%20616%20-%20Cooperaci%C3%B3n%20del%20IICA%20con%20la%20OIMA.pdf>

XVI Reunión Regular de OIMA

Del 5 al 7 de octubre se celebró la XVI Reunión Regular de OIMA en la Ciudad de Antigua, Guatemala, con la participación de delegados de 25 países y observadores de países miembros y otras organizaciones. La reunión fue inaugurada por el Sr. Byron Acevedo, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala.

Con presentaciones sobre la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de Estados Unidos y sobre el Sistema de Monitoreo y Análisis de Precios que Guatemala ha desarrollado con apoyo de la FAO, se dio por iniciada la Reunión. La agenda incluyó la presentación del Plan Estratégico de OIMA para el periodo 2016-2018, que marca el rumbo a tomar por la Organización. También se realizó la presentación del documento sobre Sistemas de Información de Mercados, publicado en español, inglés y próximamente en portugués y francés, que será punto de referencia por los SIMA de los países miembros de OIMA, universidades y el público en general.

Durante la reunión, Víctor Bucheli presentó la experiencia de Ecuador en el desarrollo de una aplicación para teléfonos inteligentes para la difusión de precios agrícolas, y Prakash Ragbir presentó los hallazgos de la evaluación del sistema SMS realizada en Trinidad y Tobago.

En el segundo día de reunión se informó a los delegados sobre el avance de los proyectos ejecutados por OIMA y se realizaron las reuniones regionales, donde se eligió a los nuevos representantes regionales en la Organización, quedando el Comité Ejecutivo integrado por los siguientes miembros:

- Terry Long (Estados Unidos), Representante de la Región Norte y Presidente de OIMA.
- Andrea Dansa (Argentina), Representante de la Región Sur y Vicepresidenta de OIMA.

- Yolanda Suárez (República Dominicana), Representante de la Región Caribe.
- Arlyne Alfaro (Costa Rica), Representante de la Región Central.
- Víctor Bucheli (Ecuador), Representante de la Región Andina.

Adicionalmente, se tomó el acuerdo de aceptar el ofrecimiento de Argentina para realizar la Reunión Regular de OIMA en el 2017.

El viernes 7 de octubre, se realizó una gira de campo a la Cooperativa Agrícola Integral Unión de Cuatro Pinos que con más de 30 años de existencia, es una empresa guatemalteca líder en la producción y exportación de vegetales. Posteriormente, se realizó un recorrido al Mercado Mayorista Central (CENMA) de la Ciudad de Guatemala, para conocer la dinámica de este importante mercado agrícola.

La Reunión Regular de OIMA concluyó con la cena de clausura, en la que la Alcaldesa de la Ciudad de Antigua, Susana Ascencio entregó a Terry Long, la declaratoria de visitantes distinguidos a los delegados de OIMA, instándolos a visitar Antigua en el futuro.



Participantes de la XVI Reunión Regular de OIMA en Antigua, Guatemala. Octubre, 2016.

Taller de capacitación en Sistemas de Información de Mercados Agrícolas

El II Taller sobre Sistemas de Información de Mercados Agrícolas, organizado por OIMA, financiado por el Servicio Agrícola del Exterior (FAS, por sus siglas en inglés) y apoyado por el IICA, se realizó del 18 al 20 de octubre de 2016 en la Sede Central del IICA en Costa Rica. Al igual que en la primera ocasión, se contó con la participación de profesores de cuatro importantes universidades:

- Govind Seepersad, miembro de la Facultad de Agricultura y Alimentación, Universidad de West Indies, Trinidad and Tobago.
- Joao Martines-Filho, Departamento of Economía, Administración y Sociología, Colegio de Agricultura "Luiz de Queiroz", Universidad de Sao Paulo, Brasil.
- Wolfgang Pejuan Unclés, Departamento de Administración de Agronegocios, Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, Honduras.
- Roger Castellón Mora, Área de Proyectos Empresariales, Universidad EARTH, Costa Rica.

El taller fue impartido de manera virtual por los especialistas Luis Fernando Palmer (AMS-USDA) y por Prakash Ragbir (NAMDEVCO), con el apoyo de James French y Edgar Cruz del IICA y Helena Ramírez de OIMA. El 18 de octubre se visitó el Mercado de la Corporación Hortícola, en Cartago, donde se hizo un recorrido con el reportero de mercado para conocer la metodología utilizada para la recolección de información.

El jueves 20 de octubre se visitó el Centro de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (CENADA) en Heredia, para conocer el

proceso de recolección y análisis de precios que se realiza, además de interactuar con los vendedores de la central mayorista más grande de Costa Rica.



Recorrido de los participantes del II Taller en Sistemas de Información de Mercados al CENADA. Octubre, 2016.

Ambas visitas permitieron contrastar la experiencia adquirida durante el I Taller, realizado el pasado mes de abril, ampliando su perspectiva sobre la recolección y procesamiento de la información de mercados agrícolas. Este taller permitió a los profesores aumentar su conocimiento en sistemas de información de mercados agrícolas y metodologías de reportes, fortaleciendo el programa de estudios que está siendo desarrollado por cada profesor en su respectiva universidad.

Comité Ejecutivo de OIMA

Representante Región Norte

Terry Long-Presidente
Director de Noticias de Mercado
de Cultivos Especiales
terry.long@ams.usda.gov
Estados Unidos

Representante Región Caribe

Yolanda Suárez
Directora del Departamento de Economía
Agropecuaria del Ministerio de Agricultura
yolanda.suarez@agricultura.gob.do
República Dominicana

Representante Región Sur

Andrea Dansa-Vicepresidenta
Coordinadora del Área de Frutas
adansa@minagri.gob.ar
Argentina

Representante Región Central

Arlyne Alfaro
Coordinadora Sistema de Información e
Inteligencia de Mercados
aalfaro@cnp.go.cr
Costa Rica

Representante Región Andina

Víctor Bucheli
Coordinador General del Sistema de
Información Nacional
vbucheli@magap.gob.ec
Ecuador

País Anfitrión, Reunión Regular de OIMA 2017

Argentina

Para mayor información, favor contactar a:

Helena Ramírez Montt, Coordinadora Programa OIMA, helena.ramirez@iica.int • www.mioa.org